



*Привет*

**Администрация Находкинского городского округа  
Приморского края**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

30 мая 2022 года

г. Находка

№ 690

**О мерах поддержки рекламораспространителей  
в условиях санкций**

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», статьей 48 Устава Находкинского городского округа, в связи с введением экономических санкций в отношении Российской Федерации, граждан Российской Федерации или российских юридических лиц, учитывая сложившуюся экономическую обстановку на территории Находкинского городского округа, а также на основании Плана первоочередных мер по обеспечению устойчивого развития экономики Приморского края в условиях внешнего санкционного давления на апрель 2022 года, письма министерства промышленности и торговли Приморского края от 13.04.2022 № 12/2080, администрация Находкинского городского округа

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Ввести с 01.04.2022 до 31.12.2022 мораторий на:
  - 1.1. Прекращение по инициативе администрации Находкинского городского округа (в одностороннем порядке) заключенных договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Находкинского городского округа (далее - договоры).
  - 1.2. Начисление договорных неустоек и штрафных санкций для

*№ 19-4-8-090  
01.06.2022*

рекламораспространителей - субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих следующие виды экономической деятельности:

- деятельность рекламная (код ОКВЭД: 73.1);
- деятельность рекламных агентств (код ОКВЭД: 73.11).

1.3. Исключение мест размещения рекламных конструкций из Схемы размещения рекламных конструкций на земельных участках, расположенных на территории Находкинского городского округа, независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности Приморского края или муниципальной собственности, утвержденной постановлением администрации Находкинского городского округа от 03.02.2016 № 96.

2. Управлению внешних коммуникаций администрации Находкинского городского округа опубликовать настоящее постановление в средствах массовой информации.

3. Управлению потребительского рынка, предпринимательства и развития туризма администрации Находкинского городского округа (Новикова) разместить настоящее постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет в разделе «Поддержка бизнеса, населения в условиях санкций».

4. Отделу делопроизводства администрации Находкинского городского округа (Атрашок) разместить настоящее постановление на официальном сайте Находкинского городского округа в сети Интернет.

5. Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования и распространяет свое действие на правоотношения, возникшие с 01.04.2022.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления «О мерах поддержки рекламораспространителей в условиях санкций» возложить на заместителя главы администрации Находкинского городского округа - начальника управления архитектуры, градостроительства и рекламы администрации Находкинского городского округа Браташа Д.М.

Глава Находкинского городского округа



Т.В.Магинский